



EDITAL 1/2017 – PPGCOM/ UFMS

Seleção de candidato (a) para realização de estágio pós-doutoral com bolsa de estudos PNPd/Capes junto ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul.

A Coordenação do curso de Mestrado em Comunicação da Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul comunica que estarão abertas de 2 de junho a 29 de junho de 2017 as inscrições para seleção de um bolsista pesquisador (pós-doutoramento).

A bolsa integra o Programa Nacional de Pós-Doutoramento (PNPD/Capes), conforme Portaria Capes 086, de 03 de julho de 2013, que está disponível em www.capes.gov.br/images/stories/download/legislacao/Portaria_86_2013_Regulamento_PNPd.pdf.

Inscrição

As inscrições podem ser realizadas via e-mail. Os candidatos devem preencher a ficha de inscrição (Anexo I deste Edital) e encaminhar Projeto de Pesquisa, Plano de Trabalho e Currículo Lattes (todos em formato pdf) identificados como “SELEÇÃO PNPd”, para os endereços: ppgcom.faalc@ufms.br e mestradocomunicao.ufms@gmail.com. A inscrição via e-mail será aceita até às 23 horas e 59 minutos (horário de Mato Grosso do Sul) de 29 de junho de 2017.

A inscrição do candidato implica no conhecimento e tácita aceitação das normas e condições estabelecidas neste edital e na Portaria CAPES 086, de 03 de julho de 2013, das quais não se poderá alegar desconhecimento.

Documentos necessários para inscrição

- Cópia autenticada do diploma de doutorado em Comunicação Social (ou áreas afins), com objeto/tema de pesquisa em comunicação;
- Currículo Lattes atualizado Plataforma Lattes do CNPq (se brasileiro). Se estrangeiro, currículo de acordo com o Anexo III da Portaria Capes/MEC nº 086/2013);
- Projeto de Pesquisa (Modelo - Anexo II deste Edital);
- Plano de Trabalho (Modelo - Anexo III deste Edital);
- O Projeto de Pesquisa deve contemplar a área de concentração do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFMS (Mídia e Representação Social) ou uma de suas linhas de pesquisa (Mídia, Identidade e Regionalidade ou Linguagens, Processos e Produtos Midiáticos). O Projeto de Pesquisa (incluindo cronograma de execução) deve ter entre 10 e 15 páginas (em papel A4, espaço 1,5; Times New Roman 12; margens de 2,5 cm; conforme normas da ABNT vigentes).

Faculdade de Artes, Letras e Comunicação – FAALC/UFMS

Cidade Universitária | Bloco IV | Fone: 67 3345-7644

79070-900 | Campo Grande (MS) |

<http://www.posgraduacao.ufms.br> e-mail: ppgcom.faalc@ufms.br



Serviço Público Federal
Ministério da Educação

Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul

- O Plano de Trabalho deve conter as atividades a serem desenvolvidas durante o primeiro ano de vigência da bolsa, como as de docência e pesquisa a serem desenvolvidas na UFMS.

Condições de elegibilidade

- Atender às exigências do Programa Nacional de Pós-Doutorado (PNPD/CAPES), conforme Portaria CAPES 086, de 03 de julho de 2013.
- Apresentar Projeto de Pesquisa em acordo com a Área de Concentração ou com uma das linhas de pesquisa do PPGCOM/UFMS.

Análise das candidaturas

- Análise da documentação exigida para inscrição;
- Análise da produção científica (referente aos últimos três anos);
- Adequação do Projeto de Pesquisa ao Programa de Mestrado em Comunicação.

Calendário

- Inscrições: de 2 de junho a 29 de junho de 2017;
- Seleção: 5 de julho de 2017;
- Resultado: 7 de julho de 2017 (Edital no Portal da Pós-Graduação www.posgraduacao.ufms.br, selecionando-se o curso de Mestrado em Comunicação, em seguida o menu de curso: Últimas Notícias)

Informações Complementares:

- Bolsa pós-doc (PNPD/Capes): 12 meses (prorrogável).
- Informações: Mestrado em Comunicação UFMS
- www.posgraduacao.ufms.br
- www.mestradocomunicao.ufms.br

Campo Grande, 1º de junho de 2017.

MARCELO VICENTE CANCIO SOARES

Faculdade de Artes, Letras e Comunicação – FAALC/UFMS

Cidade Universitária | Bloco IV | Fone: 67 3345-7644

79070-900 | Campo Grande (MS) |

<http://www.posgraduacao.ufms.br> e-mail: ppgcom.faalc@ufms.br





Anexo I

**FICHA DE INSCRIÇÃO
CANDIDATO BOLSA PNP/DCAPES**

Identificação

Nome:

Idade:

Sexo:

Endereço residencial:

Cidade:

Estado:

Telefone:

E-mail:

RG:

CPF:

Formação acadêmica

Curso de graduação:

Ano de conclusão:

Instituição:

Doutorado em:

Ano de conclusão:

Título da tese:

Instituição:

Local, data.

Nome e assinatura do candidato



Anexo II

Roteiro para elaboração de **PROJETO DE PESQUISA** (Pós-Doutorado)

1. TÍTULO DO PROJETO DE PESQUISA: deve constar na capa do projeto e vir acompanhado de: dados de identificação do candidato (nome, e-mail e titulação); linha de pesquisa na qual a proposta se inscreve.

2. JUSTIFICATIVA(S) PARA A RELEVÂNCIA DO PROJETO: item que explicita a importância da pesquisa frente à comunidade acadêmica; aponta a possível relevância social do estudo; mostra o valor da proposta em relação a produções teóricas já existentes (apontando as lacunas); e orienta como o projeto pode vir a contribuir de maneira teórica, prática ou ambas, para as pesquisas já desenvolvidas pelo campo de concentração que a proposta abrange.

3. DELIMITAÇÃO DO TEMA: situa e define a proposta, o objeto de pesquisa e os limites do que será pesquisado em determinado contexto (atentar para as linhas de pesquisa oferecidas pelo Programa de Pós-Graduação), tendo em vista que as fronteiras do estudo estão submetidas a período determinado por edital.

4. OBJETIVOS: a partir do tema delimitado, descrever o(s) objetivo(s) **geral e específico(s)** que o estudo compreende.

5. REVISÃO DA LITERATURA: apresenta os principais pressupostos teóricos que fundamentam e sustentam o projeto de pesquisa.

6. METODOLOGIA: descreve como serão cumpridos, passo a passo, cada objetivo(s) específico(s).

7. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DA PESQUISA: deve conter, por distribuição mensal, trimestral ou semestral, as atividades que serão desenvolvidas (no e pelo estudo), tendo em vista o cumprimento e a elaboração do projeto de pesquisa.

8. BIBLIOGRAFIA: contém as principais obras que o pesquisador pretende utilizar (pesquisa futura, já em período PNPd) para o cumprimento do proposto pelo projeto de pesquisa.

9. REFERÊNCIAS: materiais utilizados para elaborar o projeto de pesquisa que está sendo submetido à seleção de bolsa PNPd.



Anexo III

Roteiro para elaboração de **PLANO DE TRABALHO** (Pós-Doutorado)

Considerando o Projeto de Pesquisa desenvolvido, o candidato deverá redigir um Plano de Trabalho, deixando clara a maneira como pretende contribuir para o desenvolvimento do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFMS, assim como para o desenvolvimento da linha de pesquisa a qual seu estudo se vincula.

Como itens obrigatórios, o Plano de Trabalho prevê:

1. TÍTULO DO PROJETO DE PESQUISA.

2. OBJETIVO(S): indica quais são os objetivos do candidato à bolsa; deve destacar o que o candidato pretende desenvolver (cumprir) enquanto pesquisador PNPD (Ex.: ganho intelectual; fortalecimento da rede de pesquisa; experiência docente etc).

3. ATIVIDADES: descreve, passo a passo, como o candidato pretende alcançar seus objetivos enquanto pesquisador PNPD (Ex.: publicações em periódicos nacionais e internacionais; organização de grupos de estudo; participação em eventos etc) e proposta para docência na graduação e pós-graduação.

4. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES DE PESQUISA: por distribuição mensal, trimestral ou semestral, organiza, por etapas e importância, as atividades que serão desenvolvidas, tendo em vista o cumprimento dos objetivos e o cumprimento das atividades apresentadas pelo candidato, no Plano de Trabalho.